



项目编号:

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 媒介嬗变与阅读行为——对云南农

业大学学生的考察

项目单位(盖章): 云南农业大学图书馆

项目主持人: 黄体杨

联系电话: 15925230664

电子邮件: tiyang2006@126.com

提交日期: 2014 年 4 月 21 日

项目结题验收单

1 专家验收表（项目单位组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

项目名称	媒介嬗变与阅读行为——对云南农业大学学生的考察				
主持人	黄体杨	职务/职称	馆员		
所在单位	云南农业大学图书馆（加盖公章）				
专 家 意 见	（如需要可增加页数）				
专家签字					
职务/职称					

1 研究背景、目的及意义

1.1 研究背景

阅读是人类获得信息与知识，增长能力与智慧的重要途径，是古老而持久的日常活动。工业革命以前，阅读是“上层和文化人的专利”，是一个人身份、地位的象征，对普通民众来说还是一种奢望。随着印刷技术和出版业的不断发展，可供阅读的图书、期刊、报纸等媒介日益丰富和普及，再加上工业文明对大众的科学文化知识的较高要求，作为上层和文化人的阅读专利被逐步打破，普及教育、全民教育的推开使全民阅读成为现实，阅读开始走进千家万户。然而，随着收音机、电视机、个人电脑、移动电话等信息传播媒介的飞速发展，尤其是近年来互联网的迅速普及，可供人们学习、交流和消遣的媒介日益增多，信息获取途径日益多元，阅读媒介也日益多元和便捷，人类的阅读行为必然随之发生改变。

这种改变已经在用户利用图书馆中得到了体现。当前，各级各类图书馆的纸质图书借阅率普遍下降，而用户对数字资源的需求则呈逐年上升的趋势，众多高校图书馆都选择了大力发展数字资源、拓展网络服务以应对数字化浪潮，近几年移动网络的迅速发展，移动阅读受到用户的欢迎，移动图书馆也逐渐受到图书馆的重视。

1.2 文献回顾

用户的阅读行为必然随着社会环境与阅读媒体的变化而变迁，最近几年来，研究者十分关注不同群体（大学生、教师等）的阅读行为变迁，关注用户对数字阅读与纸媒阅读的行为特征，如刘儒德等的研究发现大学生为了创造与提升自我修养更愿意选择纸面阅读，更愿意在纸面上阅读小说、散文诗歌和论文专著，在屏幕上阅读新闻和幽默笑话等特点。^①岳修志从大学生的阅读载体和方式、阅读数量和计划、传统阅读与数字阅读等方面进行调查，得出了大学生对于阅读是积极的，但存在不尽如人意的地方的结论，提出了高校图书馆阅读推广的若干建议。^②朱小玲等对高校师生的阅读动机、阅读倾向、阅读类别、阅读时间、阅读载体等进行问卷调查，分析师生纸质和数字文献资源阅读的特点，提出了加强文献资源建设，提高纸质文献的采访质量，重视人文

① 刘儒德，程铁刚，周蕾．网上阅读与纸面阅读行为的对比调查[J]．电化教育研究，2004（5）：28—31．

② 岳修志．当代大学生阅读问卷调查分析[J]．大学图书馆学报，2011（4）：81—85．

图书的采访,建立网络信息资源,引导读者进行积极的数字阅读等建议。^①

伴随着新媒体(手机、数字媒介等)的不断发展与普及,与之相关的阅读行为研究也逐步得到研究者的重视,吴贇和杨锋认为,新媒体环境下国民阅读行为数字化嬗变是一种趋势,他们驳斥了数字化阅读容易导致“浅阅读”,浅阅读具有无须思考、浅显浏览、快捷快感和快扔、功利主义等严重危害的观点,认为数字化阅读与传统阅读一样,只是阅读的一种方式、一种方法。^②更多的学者则从实证研究的角度探讨新媒体对用户阅读行为的影响,如李武等人的研究则发现,大多数在校大学生日平均手机阅读次数在2—3次,而每次利用手机开展阅读的时间都在5—30分钟之间,相对于理工科学生,来自社科、人文学科的学生在教室(专指上课、听讲座的时候)利用手机开展阅读的频次更高,他们更为频繁地利用手机阅读手机报和电子书。^③“工具性期望”和“资讯性期望”是在校大学生手机阅读最为主要的两个动机,手机阅读可以让他们利用零碎时间或打发无聊时间。^④许广奎和周春萍从手机阅读需求、手机读物寻求和手机阅读利用行为等方面进行抽样调查,得出大学生大多是利用一些零星、碎片时间进行阅读,阅读方式以快餐式阅读为主,内容以即时性阅读内容和休闲性内容为主,篇幅更倾向于短小精悍的微型阅读等特点,并据此高校图书馆手机阅读的服务对策。^⑤

图书馆一直是阅读推广的重镇,各图书馆采取多种途径与方式开展阅读推广活动,姚显霞总结出读书征文比赛等17种活动^⑥,陈斌华通过研究认为,读书征文比赛、图书推荐和名家讲座等是主要的阅读推广方式,图书馆在阅读推广中要上下左右联合,推广机制要多方位、立体化;阅读推广活动要具有创新性,采取措施加强大学生的积极性和主动性。^⑦

1.2 研究目的

① 朱小玲等. 高校师生阅读行为嬗变与阅读引导——基于浙江省高校图书馆读者阅读问卷调查[J]. 图书情报知识, 2012(4): 116—123.

② 吴贇, 杨锋. 新媒体环境下中国国民阅读行为嬗变的特征及其问题反思[J]. 出版广角, 2012(12): 77—79.

③ 李武, 谢蓉, 金武刚. 上海地区在校大学生手机阅读使用行为分析[J]. 图书情报工作, 2011(14): 10—14, 41.

④ 李武. 在校大学生手机阅读使用与满足分析——以上海地区为例[J]. 图书情报工作, 2011(14): 15—19.

⑤ 许广奎, 周春萍. 高校大学生手机阅读行为调查分析[J]. 图书情报工作, 2012(14): 82—85, 92.

⑥ 姚显霞. 基于读者问卷调查的高校阅读推广活动评价与分析——以中原工学院为例[J]. 图书馆论坛, 2013(1): 144—147.

⑦ 陈斌华. 基于问卷调查的高校图书馆阅读推广活动分析[J]. 图书馆论坛, 2012(3): 140—143.

图书馆纸质图书借阅率的下降和数字信息资源使用率的上升，是当前图书馆界面临的一种普遍现象，但纸质媒体和数字媒体并非是一种简单的竞争或此消彼长关系，在一定程度上也存在互补，如读者喜欢正襟危坐，在纸面上阅读小说、散文诗歌和论文专著，而利用碎片化的时间阅读新闻、幽默笑话等即时性和休闲性的内容。图书馆正在失去“文献中心”的地位和流失大量的到馆用户；但无处不在的数字信息资源可以让图书馆更贴近用户，真正实现“无处不在，无时不在”。对图书馆服务研究而言，就需要全面、深入地了解用户如何选择和使用阅读媒介，发现用户阅读行为到底发生了什么样的变化，制定出更具有针对性的图书馆资源与服务发展战略，合理平衡传统图书馆与数字图书馆的服务内容、方式与策略，以适应不断变化的用户阅读行为，构建以用户阅读行为与习惯为中心的复合图书馆。

1.3 研究意义

本研究选择云南农业大学在校大学生作为研究对象，分析其如何选择和使用阅读媒介以及与此相关的阅读行为规律。在理论层面，可以为阅读学和读者服务研究提供研究案例与素材，尤其对媒介嬗变与阅读行为之间的关系做出一些理论尝试；在实践层面，可以为云南农业大学图书馆阅读推广、信息资源建设与服务发展规划等提供参考，为类似高校提供个案和对比分析材料。

2 研究内容

2.1 研究思路

阅读媒介的嬗变必然引起用户阅读行为的变化。本研究利用问卷调查和深入访谈的研究方法，以云南农业大学在校大学生作为对象进行研究，通过研究当代大学生读不读书、何时读书、读什么书、用什么媒介读书、阅读替代品、阅读的效用、图书馆与阅读的关系等问题，发现大学生学校日常生活状况及阅读行为规律，以此为基础，探讨高校图书馆阅读推广的对策。

2.2 研究方法

(1) 问卷调查法。采用方便性抽样的方法，利用 2013 年 5 月云南农业大学举办第三届读书日活动的契机，于 2013 年 4 月 15 日至 30 日在云南农业大学校园内随机发放 600 份问卷，回收 485 份，回收率 80.83%，其中有效问卷 481 份，有效率为 99.18%。就阅读与否、阅读媒介、阅读目的与内容、图书馆利用、读书日五个主题进行问卷调查。身份为博士生的有 2 人，硕士生有 22 人，本科生 457 人（占 95%）。

(2) 深入访谈法。采用立意抽样原则,于 2013 年 10 月至 2014 年 4 月期间,对云南农业大学 9 位在校学生作为样本进行一对一深入访谈,就读不读书、读书的时间和内容、读书媒介、阅读替代品、阅读的效用、图书馆与阅读等话题进行访谈,了解其阅读行为。

2.3 具体内容

(1) 大学生的阅读行为现状调查与分析。深入大学生日常生活环境中,调查大学生日常生活中的阅读状况,即是否阅读、何时阅读、如何阅读、用何种媒介阅读、阅读什么等。

(2) 大学生阅读媒介选择的特征与影响因素分析。研究大学生选择不同媒介主要特征,以及影响其选择的主客观因素,并分析其选择不同阅读媒介的深层原因,如大学生的阅读可以分为休闲阅读与专业阅读、精度与泛读等不同层面,对于不同类型的阅读所选媒介是否一致,原因是什么等。

(3) 面向大学生阅读行为习惯的阅读推广与图书馆服务研究。在了解大学生阅读行为的规律与特征的基础上,结合大学生的阅读状况提出阅读推广以及图书馆在阅读媒介的选择与采购、信息资源建设与服务方式等方面的建议。

3 结论与建议

3.1 研究结论

(1) 大学生的阅读率高但阅读量不多,阅读内容以人文社科和新闻为主

从问卷的情况看,学生的阅读率较高,基本不阅读的学生只占 13%左右,但花费在阅读上的时间并不多,多数学生每天的阅读时间都在 2 小时以内(表 1),同时阅读量也不多,多数学生平均每年阅读 10 本以下的课外书(73%),即 70%以上的学生平均每月读课外书不到 1 本(表 2),这一结论低于李萧萧和汤诚对华东师范大学、东北师范大学和上海师范大学三校的调查结论:绝大部分被访者每月的阅读量在 1 本以上,阅读量为 1—2 本的读者在半数左右。每月阅读量在 3 本以上的读者占到了 40%以上。

①

① 李萧萧,汤诚. 高等师范类院校图书馆读者阅读行为的调查分析——以三所师范类院校为例[J]. 图书馆杂志, 2011 (2): 64—71.

表1—您平均每天的阅读时间是（单选）

选项	频率	百分比	累积百分比
基本不阅读	64	13.3	13.3
1小时以内	204	42.4	55.7
1—2小时	146	30.4	86.1
2小时以上	67	13.9	100.0
合计	481	100.0	

表2—除课本外，您每年平均阅读几本书？（单选）

选项	频率	百分比	累积百分比
5本以下	187	38.9	38.9
5本以上	163	33.9	72.8
10—20本	76	15.8	88.6
20本以上	55	11.4	100.0
合计	481	100.0	

在阅读内容方面，人文社会科学类读物（文学小说和历史传记，个案百分比分别为 72.3%和 40.3%）是学生阅读率最高的书籍，其次是专业书籍（个案百分比 39.9%）和新闻类内容，学术论文的阅读率并不高（个案百分比 15.4%），见表 3，这一结论与韩玺和顾萍对南方医科大学学生的调查结果类似^①。在深入访谈中，受访者的课外阅读几乎都是人文社会科学类的图书，如 FQ 表示她大一的时候会偶尔看一些文学名著，之后就很少阅读了，LS 平时喜欢看书，2013 年秋季学期阅读了《呐喊》、《平凡的世界》、《达芬奇密码》等图书，经常购买《读者》、《青年文摘》等杂志。AA 喜欢看探险类小说，《盗墓笔记》、《鬼吹灯》等小说他都是全套购买阅读。ZW 喜欢看文学类图书，进入大学以来看过纳兰性德、李清照的词，郭沫若的散文，以及《道德经》、《时间简史》等。PYZ 曾担任校写作协会的会长，他喜欢看人物传记、诗词、武侠小说等，他列举的有《蒋介石传》、《东坡词注》、《宋词三百首》、《纳兰性德词》、《人间词话》等，看完了金庸小说和大部分古龙小说。这与云南农业大学图书馆本科生的借阅数据一致，表 4 列举了 2010 至 2013 年云南农业大学图书馆本科生外借超过 100 册次的图书，其中除了《中国高等植物图鉴. 第二、四、五卷》外，其余均为人文社会科学类图书，并且文学、历史类图书为主。我们统计 2010 至 2013 年外借册次最多的前 1000 种图书中，人文社会科学类达 830 种，其中 I 文学类 367 种，K 历史、地理 126 种。

① 韩玺，顾萍. 医学生阅读状况与行为特点的现状调查——以南方医科大学为例[J]. 图书馆论坛，2010（1）：151—154.

表3—您主要阅读下列哪些类型的书籍（多选）

选项	响应		个案百分比
	N	百分比	
专业书籍	192	16.3%	39.9%
文学小说	348	29.5%	72.3%
历史传记	194	16.4%	40.3%
学术论文	74	6.3%	15.4%
网络新闻	192	16.3%	39.9%
电子杂志	152	12.9%	31.6%
其他	29	2.5%	6.0%
总计	1181	100.0%	245.5%

表 4—2010 至 2013 年云南农业大学图书馆本科生外借超过 100 册次的图书一览

题名	责任者	分类	外借册次
赵氏孤儿	金海曙著	I	159
红楼梦. 上册	(清) 曹雪芹著	I	155
长孙皇后	上善若水著	I	152
平凡的世界	路遥著	I	150
蝴蝶公墓	蔡骏著	I	147
中国高等植物图鉴. 第五册	中国科学院北京植物研究所	Q	144
平凡的世界	路遥著	I	143
简·爱	(英) 夏洛蒂·勃朗特著	I	140
解读张爱玲经典:沉香与倾城	张爱玲原著	I	138
女孩子必读的三位杰出女性自传	徐晋华, 张青玲, 张岑远编译	K	134
中国高等植物图鉴. 第四册	中国科学院北京植物研究所编	Q	134
花凋	张爱玲著	I	132
三国演义. 上册	(明) 罗贯中著	I	128
穆斯林的葬礼	霍达著	I	128
平凡的世界	路遥著	I	127
西厢记	刘虎澄编著	I	126
狼图腾	姜戎著	I	125
逗你玩	徐德亮著	K	125
中国历代亡国帝王传	周则诚编著	K	124
说话幽默的学问	赛格编著	H	119
倾城之恋	张爱玲著	I	119
巴黎圣母院	(法) 雨果原著	H	117
活着就是幸福	共青团中央等	I	117

(续表)

张国荣的荣光魅影	陈舒编	K	116
鬼眼新娘	青鸟编著	I	115
中国高等植物图鉴. 第二册	中国科学院植物研究所主编	Q	115
读者文摘:珍藏版, 爱情卷	迎秋主编	I	114
牡丹亭	刘虎澄编著	I	113
大汉天娇:窦太后	李古寅, 张蕾编著	K	113
面试宝典:30 位求职者名企面试攻略	主编王丽平, 谢文辉	F	112
你一生应诵读的 50 篇美文经典	黄智鹏编著	I	112
席慕容经典作品	席慕容著	I	110
莫泊桑短篇小说精粹	莫泊桑著	H	109
中国名人未解之谜	杨飞, 王小梅编著	K	109
红楼十二钗评传	曹立波著	I	108
读史懂智谋	辛辛编著	K	108
无人处落下泪雨	讴阳北方著	I	107
影响女人一生的 31 个习惯	亦姻编著	B	106
中国后妃实录	蓝黛著	I	105
告诉你一个真实的李嘉诚	天野编著	K	105
汉武帝	李晓丽编著	K	105
大学英语四级词汇及写作例句手册	主编王若平, 沈湘	H	104
王昭君	姜山龄编著	I	104
最具感染力的 23 位传奇女性	艾琳主编	K	104
旷世女皇武则天:图文版	李古寅, 汤树俭主编	K	104
倾城之恋	莫然著	I	103
睁眼看曹操:在阳谋与阴谋中游戈的卓越智慧	李傲著	K	103
时尚, 就是我:可可·香奈尔传	(德) 卡塔琳娜·兹尔可夫斯基	K	103
不可不知的 10 位中国名女人	段炜编著	K	102
大学英语四级词汇语感记忆手册	主编王若平, 张万义	H	101
品味英语幽默:中英对照	张光明编著	H	101
莲花	安妮宝贝	I	101
诸葛亮成长之谜	韩春鸣著	K	101
卡耐基论人性优缺点	段斌编著	B	100
最美的诗歌	(英) 波西·比西·雪莱等著	H	100
易中天妙语品读	张坤主编	K	100

这表明: 一、本科生对专业著作和学术论文的需求并不大; 二、即使是农业类院校, 学生对人文社科类读物需求量非常高, 即学生的阅读需求具有多样化、综合性的特点。从这个角度考虑, 高校图书馆的功能不应简单地概括为“辅助教学和科研”, 学生综合性、多样化的阅读需求应当引起注意。

(2) 纸质图书和手机是学生使用最多的两种阅读媒介

从读物来源看,购买纸质图书(26.4%)、到图书馆借阅(38.9%)和网上阅读(32.8%)是三种主要途径,即纸质读物占阅读媒介的 65.3% (表 5), 同样, 在阅读媒介选择方面, 纸质媒介 (65.3%, 见表 6) 仍然是学生最习惯于使用的媒介, 这与朱小玲等对浙江高校的调查结论“超过六成的受调查者选择以纸质书刊为主要的阅读方式”^①一致。访谈个案 AA 认为,“读纸质的更轻易一点, 而且对眼睛也比较好”。此外, 在学生提出的其他意见中, 图书更新不及时, 图书旧、少等问题也频频被提及, 这表明, 就目前大学生的阅读习惯看, 纸质图书仍然是用户使用图书馆最多的资源之一。

就数字媒介而言, 学生更喜欢使用手机阅读(28.9%)而非电脑阅读(4.6%)(表 6), AA 说他从来不会在电脑上看小说, 用电脑来做作业、看电影和看新闻。手机阅读则因人而异, 如 FQ 就经常在晚上睡不着觉的时候用手机看小说, 她说这具有催眠的效果, HZ 也说她经常用手机看网页; AA 因生病住院, 曾用手机阅读小说, 但他认为那是“迫于无奈”, 即没有或不方便阅读纸书。刘亚和蹇瑞卿的研究也认为, 手机阅读成为大学生主要的数字阅读方式, 新闻资讯、网络原创文学、贴吧等社区、博客等是大学生手机阅读的主要内容, 而使用手机阅读期刊论文的大学生极少。^②从这个角度看, 充分发挥图书馆的资源优势, 发展移动图书馆以满足用户的手机阅读需求显得非常有必要。

表5—除课本外, 您阅读的图书主要来源于? (单选)

选项	频率	百分比	累积百分比
购买纸质书	127	26.4	26.4
到图书馆借阅	187	38.9	65.3
网上阅读	158	32.8	98.1
其他	9	1.9	100.0
合计	481	100.0	

表 6—您最习惯于下列哪种阅读方式 (单选)

选项	频率	百分比	累积百分比
手机阅读	139	28.9	28.9
电脑阅读	22	4.6	33.5
纸本图书	317	65.9	99.4
其他	3	.6	100.0
合计	481	100.0	

① 朱小玲等. 高校师生阅读行为嬗变与阅读引导——基于浙江省高校图书馆读者阅读问卷调查[J]. 图书情报知识, 2012 (4): 116—123.

② 刘亚, 蹇瑞卿. 大学生手机阅读行为的调查分析[J]. 图书馆论坛, 2013 (3): 97—101, 112.

（3）学生期望通过阅读获取知识和提升综合素质，但阅读素养有待提高

就阅读目的而言，获取知识（个案百分比 76.5%）和提高综合素质（个案百分比 73.2%）等自主型阅读目的选中率相对较高，其余任务型阅读目的（提高专业素养、为求职准备、完成学业任务）选中率相对较低，还有如打发时间等少数漫无目的的阅读（表 7）。这与中国图书馆学会阅读推广委员会大学生阅读委员会和阅读与心理健康委员会 2010 年调查得出的“普及课外知识”是大学生阅读最主要目的^①的结论一致。

表7—您目前阅读的主要目的是（多选）

选项	响应		个案百分比
	N	百分比	
提高专业素养	193	14.6%	40.1%
提高综合素质	352	26.5%	73.2%
获取知识	368	27.8%	76.5%
为求职准备	134	10.1%	27.9%
打发时间	159	12.0%	33.1%
完成学业任务	107	8.1%	22.2%
其他	13	1.0%	2.7%
总计	1326	100.0%	275.7%

但是从影响学生课外阅读的原因看，不知道读什么书（个案百分比 49.5%）是选中率最高的，其次是学习紧张，没时间看书（个案百分比 41.2%）和获取知识有多种途径，实践更重要（个案百分比 26.2%），见表 8。事实上，明确说明不爱看书（个案百分比 14.8%）的学生并不多。这足以表明非常有必要进行阅读辅导、开展阅读推广活动，以提高大学生的阅读素养与水平。

表8—影响您课外阅读的主要原因是（多选）

选项	响应		个案百分比
	N	百分比	
无钱买书	97	12.9%	20.2%
学习紧张，没时间看书	198	26.3%	41.2%
不知道读什么书	238	31.6%	49.5%
不爱看书	71	9.4%	14.8%
获取知识有多种途径，实践更重要	126	16.7%	26.2%
其他	23	3.1%	4.8%
总计	753	100.0%	156.5%

（4）学生主要利用图书馆借书和馆内阅览，空间和环境和馆藏纸质资源对用户利

① 岳修志. 当代大学生阅读问卷调查分析[J]. 大学图书馆学报, 2011 (4): 81—85.

用图书馆有重要影响

从问卷调查情况看，每周都去图书馆（42.6%）和偶尔去图书馆是两种最主要的造访图书馆群体（44.7%），每天都去（4.0%）和从没去过图书馆的是少数（1.0%），见表9。学生到图书馆的目的主要有三种：一是看课外书（个案百分比69.6%）和报纸杂志（个案百分比28.5%），二是借书（个案百分比65.9%），三是上自习（个案百分比57.2%）。而上网（个案百分比14.6%，包括使用个人电脑和图书馆电子阅览室）的学生并不多（表10）。这表明：多数学生经常利用图书馆及其阅览、外借的服务项目，到图书馆参加活动、利用计算机及网络服务的相对较少。

表9—您到图书馆的频率是（多选）

选项	频率	百分比	累积百分比
每天都去	19	4.0	4.0
每周都去	205	42.6	46.6
考试期间去	37	7.7	54.3
偶尔去	215	44.7	99.0
从没去过	5	1.0	100.0
合计	481	100.0	

表10—您到图书馆通常是（多选）

选项	响应		个案百分比
	N	百分比	
借书	317	27.3%	65.9%
看课外书	335	28.8%	69.6%
看报纸杂志	137	11.8%	28.5%
上自习	275	23.7%	57.2%
参加活动	22	1.9%	4.6%
上网	70	6.0%	14.6%
其他	6	.5%	1.2%
总计	1162	100.0%	241.6%

从影响学生利用图书馆的因素看，找不到需要的书（个案百分比69.4%）是最主要的因素，其次是图书馆借阅不方便（个案百分比28.1%），而有关图书馆环境、服务态度等方面的因素并不明显（表11），这可能是因为学生不太关注这些因素，也可能是因为图书馆的环境和馆员服务态度比较好，得到大多数学生的认同。

同时，学生提出的其他影响因素有图书馆位置离学生生活区远，图书馆空间小、

灯光暗、座位少，占座现象严重，图书馆的 WIFI 太慢，外借时间短，图书更新不及时，图书旧、少等问题；访谈中，AA 说他不可能在西校区图书馆看书或上自习，“说实在话，风气不太好，……我们这种单身的受不了。” JX 喜欢去图书馆借书而非看书，他认为在图书馆看书太过严肃、缺乏与人交流，喜欢在书吧里随性地阅读，高兴了还可以哼哼歌。

这表明：图书馆的地理位置、阅览环境（灯光、座位）、馆藏纸质资源等是影响学生利用图书馆的重要因素，但是本研究中没有被调查对象对图书馆购买的数字资源提出任何异议，从另一个角度说明了本科生很少利用图书馆所购买的数字资源。

表11—影响您利用图书馆的因素有（多选）

选项	响应		个案百分比
	N	百分比	
找不到需要的书	334	52.3%	69.4%
图书馆员服务态度差	40	6.3%	8.3%
图书馆环境不好	35	5.5%	7.3%
图书馆借阅不方便	135	21.1%	28.1%
其他	95	14.9%	19.8%
总计	639	100.0%	132.8%

（5）云南农业大学读书日系列活动得到了学生的认可与支持。

我们设计了 4 个选题来了解学生对读书日的认知情况。从问卷的反馈请看，他们多数能了解世界读书日的主要意义，推广阅读，提高公众阅读兴趣与习惯（个案百分比 90.0%）和宣传新的阅读理念（个案百分比 90.0%）是选中率较高的两个选项，而学生对促进图书出版（个案百分比 16.8%）这一意义了解并不多（表 12）。

表12—您认为世界读书日的主要意义是（多选）

选项	响应		个案百分比
	N	百分比	
推广阅读，提高公众阅读兴趣与习惯	433	49.7%	90.0%
宣传新的阅读理念	324	37.2%	90.0%
促进图书出版	81	9.3%	16.8%
没有意义，走形式	23	2.6%	4.8%
其他	10	1.1%	2.1%
总计	871	100.0%	181.1%

云南农业大学第三届读书日共开展了书评活动、图书馆利用知识竞赛、书海寻宝、经典电影展播、专家讲座、好书推荐、网络图书馆体验和摄影书画展八项阅读推广活

动，从学生对学校第三届读书日活动的知晓情况看，专家讲座的知晓度最高（个案百分比 66.7%），这可能与多数问卷是在专家讲座过程中发放有关，其余的如书评评选、图书馆利用知识竞赛、书海寻宝、经典电影展播、好书推荐等活动的知晓程度差别不大，知晓率均在 50%左右（表 13），只有网络图书馆体验和摄影书画展的知晓率相对较低。

表13—您知道此次读书日有哪些活动（多选）

选项	响应		个案百分比
	N	百分比	
书评活动	243	13.5%	50.5%
图书馆利用知识竞赛	254	14.2%	52.8%
书海寻宝	237	13.2%	49.3%
经典电影展播	214	11.9%	44.5%
专家讲座	321	17.9%	66.7%
好书推荐	254	14.2%	52.8%
网络图书馆体验	125	7.0%	26.0%
摄影书画展	146	8.1%	30.4%
总计	1794	100.0%	373.0%

而从学生感兴趣的角度看，经典电影展播（个案百分比 54.5%）、好书推荐（个案百分比 50.3%）等项目感兴趣的同学相对较多，而网络图书馆体验等较少一些，总体差别也不大（表 14）。另外，从学生对图书馆开展读书日活动的意愿看，86.7%的学生认为非常有必要继续开展读书日活动，只有不到 13.3%的学生认为无所谓或者没必要。可以认为，学生对云南农业大学第三届读书日开展的系列活动是认可和支持的。

表14—您感兴趣的读书日活动是（多选）

选项	响应		个案百分比
	N	百分比	
书评活动	115	8.2%	23.9%
图书馆利用知识竞赛	165	11.8%	34.3%
书海寻宝	205	14.6%	42.6%
经典电影展播	262	18.7%	54.5%
专家讲座	177	12.6%	36.8%
好书推荐	242	17.2%	50.3%
网络图书馆体验	84	6.0%	17.5%
摄影书画展	154	11.0%	32.0%
总计	1404	100.0%	291.9%

3.2 研究建议

通过以上问卷调查与分析，我们发现，云南农业大学学生具有阅读的积极性和动

力，但在读物选择、阅读技能和使用图书馆等方面还存在障碍，农业院校学生对人文社科类的读书需求也非常高，图书馆作为阅读与学习的空间和提供纸质馆藏资源的价值仍然非常重要，云南农业大学读书日系列活动得到了学生的认可与支持等。

基于此，我们认为，高校图书馆在阅读推广与图书馆服务中应注意坚持“以用户位中心”的服务准则，如根据用户的需求采购信息资源，在条件允许的情况下放宽对借阅册次与期限的限制，营造良好的阅读氛围和环境等，尽量留住来馆的“老读者”；通过新生培训、开展读书日、开设讲座等活动，吸引“新读者”到图书馆利用相关资源及服务；通过在全校范围内开设“信息检索与利用”、“信息素养”、“阅读引导”等课程，坚持开展多种形式的阅读推广活动，以此发现“潜在读者”。具体来说，我们建议从以下几个方面开展：

（1）建立“以用户为中心”的信息资源建设策略。问卷调查发现，本科生阅读还是以纸质图书为主，而且喜欢阅读文学、小说等读物；访谈中几乎所有受访者阅读的课外书都是人物传记、文学小说、诗词等人文社会科学类读物，这说明大学生的阅读需求具有综合性、多样化的特点。因此，图书馆信息资源建设中，既要关注纸质馆藏和数字馆藏的平衡，对具有通识性质的人文社会科学图书，应当以纸质馆藏为主。还要注意信息资源学科范围的广度和深度的平衡，因为对多数本科学生而言，课外阅读主要集中在人文社会科学类的图书和杂志。对图书馆而言，一是要加强与用户的沟通与交流，利用好“图书荐购”平台，争取尽可能根据用户的需求购买图书；二是及时关注各出版社、书店和各类组织的推荐的经典书、畅销书等，如中国图书馆学会阅读推广委员会“好书中的好书：好书榜精选书目”，豆瓣的“最受关注图书榜”、凤凰网的“凤凰好书榜”，当当网的“图书畅销榜”等，及时补缺馆藏；三是要根据图书馆的图书借阅情况，从学科、出版社、作者、主题等多角度分析学生阅读喜好，据此完善图书馆采购方案与策略。

（2）推进多元化的阅读推广策略。综合问卷调查和访谈的数据，我们发现，在阅读媒介方面，学生喜欢通过纸质媒介阅读完整的专著类图书，通过手机和电脑阅读新闻和较短篇幅的文章，同时，学生喜欢使用 QQ、微博、微信等新传播媒介。因此，在阅读推广方面，应当坚持多元化的策略：改变传统的“课堂式”单一的新生入馆培训方式，增加学生更容易接受的“微电影”、“图书馆知识竞答”、“网游式图书馆介绍”等入馆培训方式，争取让学生了解图书馆、懂得如何利用图书馆；通过设置阅读素养

课程、开设阅读知识讲座、增设阅读指导岗位，培训、引导学生认识阅读、学会阅读，解决学生“不知道读什么书和如何读书”等困境；建立图书馆官方微博、微信公众号等平台，将图书馆服务和阅读理念植入学生喜欢使用的传播媒介之中。通过这些方式进一步加大馆藏资源与服务的宣传力度，让更多的学生认识图书馆、理解阅读。

（3）营造作为文化空间的图书馆。读者提出了图书馆空间小、灯光暗、座位少，占座现象严重，外借时间短，图书更新不及时等问题，图书馆应当注重作为空间的图书馆建设与布局，加大对图书馆馆舍、光照、环境等方面的硬件设施和软环境的建设。同时，图书馆不仅仅是文献信息中心，它还应该是学生的文化与学习交流中心，因此图书馆应当加大休闲阅读空间的营造，满足那些喜欢在书吧看书和交流的学生的需求。

（4）继续开展读书日系列活动。从调查的情况看，读书日系列活动对图书馆服务推广和阅读推广具有较好效果，也得到了学生的广泛认可。图书馆应当在总结以往经验的基础上，进一步完善读书日活动主题和前期宣传，如继续开展效果较好、知晓度较高的专家讲座、图书馆利用知识竞赛、书海寻宝等活动；学习其他图书馆的成功经验，新增推荐图书展览、学科咨询日、真人图书馆（Living Library）等活动；根据学生的反馈，进一步加大前期宣传力度，利用好学生时常关注的 BBS、微博、微信等新媒体，通过学校学生处、团委等部门将通知下发到各学院的相关部门等。

4 参考文献

- [1] 陈斌华. 基于问卷调查的高校图书馆阅读推广活动分析[J]. 图书馆论坛, 2012 (3): 140—143.
- [2] 韩玺, 顾萍. 医学生阅读状况与行为特点的现状调查——以南方医科大学为例[J]. 图书馆论坛, 2010 (1): 151—154.
- [3] 李武, 谢蓉, 金武刚. 上海地区在校大学生手机阅读使用行为分析[J]. 图书情报工作, 2011 (14): 10—14, 41.
- [4] 李武. 在校大学生手机阅读使用与满足分析——以上海地区为例[J]. 图书情报工作, 2011 (14): 15—19.
- [5] 李萧萧, 汤诚. 高等师范类院校图书馆读者阅读行为的调查分析——以三所师范类院校为例[J]. 图书馆杂志, 2011 (2): 64—71.
- [6] 刘儒德, 程铁刚, 周蕾. 网上阅读与纸面阅读行为的对比调查[J]. 电化教育研究, 2004 (5): 28—31.

- [7] 刘亚, 蹇瑞卿. 大学生手机阅读行为的调查分析[J]. 图书馆论坛, 2013 (3): 97—101, 112.
- [8] 吴赞, 杨锋. 新媒体环境下中国国民阅读行为嬗变的特征及其问题反思[J]. 出版广角, 2012 (12): 77—79.
- [9] 许广奎, 周春萍. 高校大学生手机阅读行为调查分析[J]. 图书情报工作, 2012 (14): 82—85, 92.
- [10] 姚显霞. 基于读者问卷调查的高校阅读推广活动评价与分析——以中原工学院为例[J]. 图书馆论坛, 2013 (1): 144—147.
- [11] 岳修志. 当代大学生阅读问卷调查分析[J]. 大学图书馆学报, 2011 (4): 81—85.
- [12] 朱小玲等. 高校师生阅读行为嬗变与阅读引导——基于浙江省高校图书馆读者阅读问卷调查[J]. 图书情报知识, 2012 (4): 116—123.